

messenyt

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

Ambiente worldwide

Ud over Ambiente i Frankfurt arrangeres Ambiente også følgende steder:

- Interior Lifestyle Tokyo, Tokyo, Japan
- Ambiente India, New Delhi, Indien
- Interior Lifestyle China, Shanghai, Kina
- IFFT / Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

Yderligere oplysninger om disse messer, messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden kan fås hos Dimex og på Messe Frankfurts hjemmeside.

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122 · Fax 3940 1995
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

www.ambiente.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet. Hjælp til booking af hotel, fly og restaurantbesøg – kontakt: eventcom.dk
Tlf: 22502669 eller mail: stefan@eventcom.dk

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Ambiente 2015 kan fås på messens hjemmeside:

www.ambiente.messefrankfurt.com

og i den engelsksprogede brochure om messen.

messenyt



ambiente 2015

13. – 17. februar 2015

Frankfurt am Main

Verdens største fagmesse
for forbrugsgoder:

ambiente 2015

Under mottoet 'Ambiente - The Show' vil verdens førende fagmesse for forbrugsgoder, Ambiente 2015, fylde alle messehallerne i Frankfurt i dagene 13. til 17. februar 2015. Med over 4.700 udstillere vil hele den østlige del af messecentret rumme sektionen 'Dining' mens sektionerne 'Giving' og 'Living' deles om den vestlige del. Med disse tre sektioner dækker Ambiente 2015 hele spektret af forbrugsgoder. På 'Dining' præsenteres den fascinerende verden af produkter til borddækning, køkkenet og husholdningen, på 'Giving' præsenteres verdens bedste gaveideer, kunsthåndværk, skrive- og papirvarer, festartikler og – udsmykning, tilbehør og produkter til bad og skønhedspleje m.v., og på 'Living' præsenteres de internationale trends inden for boligindretning fra møbler og boligtilbehør til billeder og rammer.

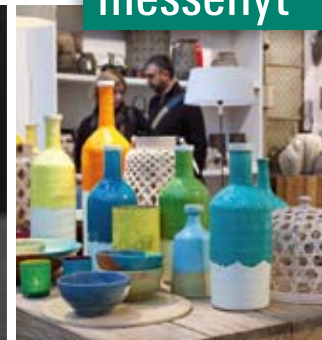
Specialudstillinger for volumenmarkedet

Andre vigtige specialudstillinger er "Contract Business", som især drejer sig om salg til eksempelvis indretning af hoteller, restauranter, store kontorbygninger etc. samt 'Sourcing', der især drejer sig om salg i store volumener fra producenter i Asien, Afrika og Sydamerika.

Der er ingen tvivl om, at Ambiente 2015 er stedet, hvor verdensmarkedets bedste leverandører og de allernyeste tilbud er samlet, og hvor de nyeste trends bliver præsenteret – klart struktureret med al mulig hensyntagen til de besøgendes krav om overblik.

Partnerland USA

På Ambiente 2015 er USA udvalgt til at være 'Partnerland'. Design studioet Scott Henderson Inc. har fået opgaven med at stå for opbygningen af specialudstillinger, temadage, aktiviteter og events med topprodukter inden for alle messens udstillingsområder.



messenyt

Ambiente Trend Show 2015

På Ambiente 2015 vil de vigtigste trends inden for borddækning, køkkenet og husholdningen og gaver blive præsenteret på det imponerende Ambiente Trend Show 2015, der er tilrettelagt af det internationalt kendte designfirma bora.herke.palmisano. Showet er opbygget omkring fire temaudstillinger – 'trend worlds' - hver med deres egen fortolkning af former, farver og ideer. De udstillede produkter kommer alle fra messens udstillere. Der vil i hele messeperioden være guidede ture på særudstillingen, hvor designere vil give de besøgende en dybere indsigt i messens trend-temaer.

Foredrag om aktuelle trends

Som supplement til Ambiente Trend Show vil medarbejdere fra designfirmaet bora.herke.palmisano i en række foredrag i Galleria 1 sætte facts på de trends, som de har identificeret for den kommende sæson. Firmaet bora.herke.palmisano, der er kendt for deres præcise prognoser for de kommende trends inden for forbrugsgoder, vil hver dag give praktiske oplysninger om de nye trends med markeds-specifikke oplysninger og inspirerende billedmateriale.

Kreative events og konkurrencer

Det er naturligt, at resultaterne af en række brancherettede konkurrencer afsløres, præmierne uddeles og de prisbelønnede produkter udstilles på Ambiente 2015, hvor branchen mødes. Det er blandt andre Design Plus, der belønner innovativ design, Tysklands fornemmeste designpris German Design Award for seriefremstillede topprodukter samt for-

brugerprisen KitchenInnovation of the Year, der belønner pålidelige og troværdige produkter til køkkenet.

Bog og brochure med inspirationer

Alle nyhederne på Ambiente Trend Show udgives i en Trend Book, der kan fås gratis på messen. I bogen findes en detaljeret beskrivelse af de forskellige 'trend worlds' samt beskrivelser af trends for former, mønstre, materialer og farver for 2015/16. Desuden kan man på showet få en brochure, hvori alle udstillere, der er på 'Trend Show 2015' er opført, så man hurtigt kan finde frem til dem på messen.

Specialudstillinger for de kreative

På Ambiente 2015 er der en lang række specialudstillinger, der alle er med til at fremme kreativitet og nye ideer. Specialudstillingen 'Next' er for unge designere og designfirmaer, som her kan præsentere deres originale, usædvanlige og kreative ideer inden for gaver og boligindretning for et internationalt publikum. På specialudstillingen 'Talents' udstiller unge designere morgendagens ideer inden for køkkenudstyr, borddækning og boligindretning, og på specialudstillingen 'Solutions' præsenteres intelligente produkter.

Workshops, events og særudstillinger

På Ambiente 2015 er der et stort program af workshops, events og særudstillinger. En fuldstændig oversigt kan findes på messens hjemmeside: www.ambiente.messe-frankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html

Ambiente – The Show