

messenyt

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et par-toutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messeudtagelsen.

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122
E-mail: dimex@dimex.dk
www.frankfurtmesse.dk

Dimex holder juleferie
22/12 - 30/12
begge dage inkl.



www.floradecora.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Floradecora 2018 kan fås på messens hjemmeside: www.floradecora.messefrankfurt.com og i den engelsksprogede brochure om messen.

messenyt



floradecora

2018

26.-29. januar 2018

Frankfurt am Main

The freshest way in floral business: floradecora 2018

Med fagmessen Floradecora 2018 sætter Messe Frankfurt i dagene 26. til 29. januar 2018 ekstra fokus på friske blomster og blomsterdekorationer. Blomster og blomsterdekorationer har altid været en del af Christmasworld, men fik sidste år sin egen messe i hal 11.1. Med 67 udstillere fra seks lande og cirka 11.000 besøgende var messen en succes, som man nu bygger videre på. Med et nyt, innovativt udstillingskoncept forener Floradecora friske blomster med udsmykninger til årets højtider og fester. Floradecora er i høj grad en ordremesse, som henvender sig til blomsterhandlere, gavebutikker, møbelbutikker, dekoratører, restauranter, hoteller og havecentre.

Blomster i alle afskygninger

Friske blomster, planter og færdige blomsterarrangementer bliver mere og mere vigtige i detailhandelen som et supplement til sæsonbestemte og højtidsbestemte dekorationer. Floradecora er messen, hvor man kan finde leverandører af afskårne blomster og dekorative planter. Denne innovative fagmesse, der finder sted samtidig med Christmasworld, skaber en perfekt forbindelse mellem friske blomster og sæsonbetonede dekorationer.



Paperworld, Creativeworld og Remanexpo

Sideløbende med Floradecora afholdes fagmesserne Christmasworld, Paperworld, Creativeworld og Remanexpo i hallerne 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9 og 11.0. De besøgende kan besøge alle fagmesser på det samme adgangskort.



messenyt

Et innovativt, handelsmæssigt koncept

Floradecora henvender sig til havecentre, Gør-det-selv butikker, bygherrer, blomsterhandlere, supermarkeder, gavebutikker, madbutikker, møbelbutikker etc., som her kan møde et bredt udsnit af internationale leverandører. Messen har et innovativt, handelsmæssigt koncept med displayborde for friske blomster og planter, som giver de besøgende mulighed for hurtigt at sammenligne produkter. Som besøgende kan man også drage fordel af, at messen afholdes samtidig med Christmasworld, Paperworld og Creativeworld, således at man kan finde både 'friske' og 'hårde' dekorationer på samme sted, og dermed sammensætte et passende koordineret udvalg af produkter til salg.

Fuldt program i 'Farmhouse'

'Farmhouse', der begyndte livet som en amerikansk lade i 2017, bliver til en traditionel bayerske ølstue på Floradecora 2018. Den er placeret ved indgangen til hal 11.1 i mellembygningen, der forbinder hal 11.1 med Portalhaus. Her vil der være et program med workshops og ekspertpræsentationer, der giver deltagerne viden om, hvordan de kan integrere friske blomster og planter i deres detail salg. Der vil hver dag blive fokuseret på specifikke temaer og produktområder. Fredag og lørdag er der således fokus på havecentre, søndag henvender sig til blomsterhandlere og mandag fokuserer på volumen / system salg for forhandlere af blomsterdekorationer. Desuden vil besøgende i konceptområdet få inspiration til, hvordan de kan præsentere deres varer i butikken.

Nøglen til succes med blomstersalget

'Farmhouse' er stedet for alle, der søger viden om, hvad der kræves for at få succes med at sælge blomster og planter eller søger at uddybe deres viden om emnet. Hvordan bruger man bedst blomster til at generere yderligere omsætning? Hvilke betingelser skal en butik opfylde? Hvad skal man passe på, især hvad angår bestilling og logistik? Hvilke produkter passer bedst sammen med de varer, forretningen normalt sælger? Hos eksperterne i 'Farmhouse' vil man finde svar på disse og mange andre spørgsmål, og dermed også kunne få adgang til denne lukrative supplerende handel.

Særudstillinger og workshops

Floradecora 2018 er tæt knyttet til Christmasworld 2018, som blandt andet har et 'Trend Show Christmasworld 2018/19' samt flere særudstillinger og workshops, der også er interessante for de besøgende på Floradecora. Eksempelvis 'Loft' med utraditionelle udsmykninger og vinduesdekorationer og 'Concept Decorations', der viser butiksdekorationer i stor skala,

En fuldstændig oversigt over særudstillinger, workshops og konferencer kan findes på Christmasworlds hjemmeside: <http://christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/visucher/events.html> eller på Floradecoras hjemmeside: <http://floradecora.messefrankfurt.com/frankfurt/en/visucher/events.html>