

Boligtekstiler og -indretning:

heimtextil 2015

Heimtextil 2015 er verdens største, internationale fagmesse for tekstiler til husholdnings-, bolig- og kontraktmarkedet. Med sin tidsmæssige placering i januar måned er Heimtextil starten på året og den foretrukne fagmesse for tekstilbranchens producenter og faglige besøgende fra hele verden.

Inspiration til den kommende sæson

Heimtextil er uden sammenligning branchens mest omfattende fagmesse, som tiltrækker stadig flere og flere udstillere og besøgende. På Heimtextil vises de nyeste trends, og udbuddet sætter både kreative og kvalitative normer for såvel producenter som forhandlere, idet banebrydende innovationer og de nyeste trends danner grundlag for nye kollektioner og ændringer i forbrugernes adfærd. Med over 2.700 udstillere fra 60 lande og cirka 67.000 besøgende befæster Heimtextil sin stilling som den førende messe for de nyeste trends, som giver ny inspiration til den kommende sæson.

Produktgrupper på tværs

Messens store hovedområder er husholdningstekstiler, boligtekstiler og tekstiler til kontraktmarkedet. På tværs af disse hovedområder har Messe Frankfurt udgivet tre specielle kataloger: 'Contract Creations' for leverandører til kontraktmarkedet, 'Green Directory' for det voksende marked for bæredygtige produkter og 'Coupon Business' for leverandører af mindre og meget små kvantiteter.

Særudstillinger og workshops

En vigtig del af Heimtextil er også et meget stort antal særudstillinger og workshops, der er rettet specifikt mod besøgende og udstillere. Ud over de talrige informative foredrag om aktuelle temaer, tilbyder Heimtextil også den nye generation af medarbejdere i branchen mulighed for at deltage aktivt i, hvad der sker på messen ved at deltage i internationale konkurrencer.



messenyt

Heimtextil Trends

Heimtextil Trends er den kreative vej til - ved årets start - at opdage de vigtigste internationale trends i branchen. Produktudviklere, møbeldesignere, arkitekter etc. får her en topaktuel orientering, som fortolker den aktuelle sociale og kulturelle udvikling samt forbrugernes fremtidige krav.

Heimtextil Theme Park "Experience"

Nyt på Heimtextil 2015 er Heimtextil Theme Park "Experience", der er en særudstilling i hal 4.0, hvor de nyeste trends og udviklinger præsenteres. Årets trends præsenteres i form af fire temaudstillinger: 'Sensory', 'Mixology', 'Discovery' og 'Memory'.

På de fire temaudstillinger præsenteres de stoffer, farver, mønstre og materialer der kommer til at præge den kommende sæson. Ideerne og de nye trends på Heimtextil Trends 2015/16 er udviklet af Trendtable 2015/16, der består af række førende, internationale, kreative designere, som har udvekslet deres ideer og meninger om de kommende trends.

Heimtextil Trend Book 2015/16

Trendtable 2015/16 har allerede i forbindelse med Tendence-messen i august 2014 udarbejdet Heimtextil Trend Book 2015/16, som giver udstillerne på Heimtextil 2015 værdifulde oplysninger forud for den kommende messe. Indholdet i Heimtextil Trend Book 2015/16 danner grundlag for særudstillingen Heimtextil Theme Park "Experience".

Tekstildesign og digitalt print

På særudstillingen Design live i hal 4.2 vil mere end 180 internationale udstillere præsentere verdens største udvalg af kreative designs for husholdnings- og boligtekstiler. Blandt disse er en række nye studios, der vil præsentere deres arbejder i en speciel afdeling for nye aktører på markedet, idet de er repræsenteret på Heimtextil for første gang. Ud over at præsentere arbejder fra studios, vil der på Design live også blive vist applikationer til digitalt print på tekstiler.

Kreativt genbrug

For første gang på Heimtextil vil næste generation af designere - tæt ved særudstillingen Design live - præsentere deres kreative tekstilprojekter på særudstillingen Young Creations Award: Upcycling. Opgaven til de unge designere vil være at designe produkter for boligindretning baseret på genbrugsmaterialer i henhold til princippet om bæredygtighed.

Foredrag, events og særudstillinger

Heimtextil 2015 har et meget omfattende program af workshops, events og særudstillinger om trends, internationale tendenser, farver, mønstre etc. Programmet kan ses på Heimtextils hjemmeside: www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html

Where quality is sought and found

messenyt

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 8 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

Heimtextil worldwide

Ud over Heimtextil i Frankfurt arrangeres Heimtextil også følgende steder:

- Heimtextil Russia, Moskva, Rusland
- Heimtextil India, New Delhi, Indien
- Intertextile Shanghai Home Textiles Spring, Shanghai, Kina
- Intertextile Shanghai Home Textiles Autumn, Shanghai, Kina
- Intertextile Guangzhou Home Textiles, Guangzhou, Kina
- Home Textiles Sourcing, New York, USA
- Interior Lifestyle Tokyo/Heimtextil Japan, Tokyo, Japan
- IFFT/Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS, Staktoften 20, 2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122 · Fax 3940 1995
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Heimtextil 2015 kan fås på messens hjemmeside:
www.heimtextil.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.

messenyt



heimtextil 2015

14. – 17. januar 2015
Frankfurt am Main