

De nyeste trends og ideer:

# heimtextil 2016

Når fagmessen Heimtextil 2016, afholdes tidligt i januar måned i Frankfurt am Main, er den kick-starten på året for producenter og besøgende fra hele verden. På Heimtextil vises de nyeste trends, og udbuddet sætter både kreative og kvalitative normer for såvel producenter som forhandlere. Heimtextil tiltrækker stadig flere og flere udstillere og besøgende, og med cirka 2.800 udstillere fra 68 lande og cirka 68.000 besøgende fra 128 lande befæster Heimtextil sin stilling som den førende messe for de nyeste trends, som giver ny inspiration til den kommende sæson.

## Produktgrupper på tværs

Messens store hovedområder er husholdningstekstiler, boligtekstiler og tekstiler til kontraktmarkedet. På tværs af disse hovedområder har Messe Frankfurt udgivet tre specielle kataloger: 'Contract Creations' for leverandører til kontraktmarkedet, 'Green Directory' for det voksende marked for bæredygtige produkter og 'Coupon Business' for leverandører af mindre og meget små kvantiteter.

## Foredrag, events og særudstillinger

Heimtextil er stedet, hvor der besluttet og afsluttes store handler, men er også karakteriseret ved sin høje kvalitet og mange trendsættende innovationer. Noget, der tiltrækker og inspirerer de kreative besøgende, der kommer tilbage år efter år. Heimtextil 2016 har et meget omfattende program af workshops, events og særudstillinger om trends, internationale tendenser, farver, mønstre etc. Programmet kan ses på Heimtextils hjemmeside: [www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events.html)

## Nu fra tirsdag til fredag

I forhold til tidligere år, har man nu efter ønske fra de besøgende og i samråd med udstillerne besluttet, at starte messen om tirsdagen og slutte om fredagen. De tre første dage er der åbent fra kl. 09.00 til 18.00 og om fredagen fra kl. 09.00 til 17.00



messenyt

## De nye trends i Theme Park 'Well-being 4.0'

Under det overordnede tema 'Well-being 4.0' præsenteres sæsonens designtrends i form af fire temaudstillinger: 'Protect', 'Energise', 'Nourish' og 'Enrich'. 'Well-being 4.0' handler om boligtekstiler, der udstråler en aura af afslapning, ro og velvære. Endvidere spiller sammenkædningen af teknologi og tekstiler en central rolle. Tallet 4.0 refererer til det nye begreb 'Industri 4.0', der står for smarte, digitale og kundetilpassede løsninger. Heimtextil Theme Park 'Well-being 4.0' findes i hal 6.0.

## Heimtextil Trend Book 2016/17

Trendtable 2016/17 har allerede i forbindelse med Tendencemessen i august 2015 udarbejdet Heimtextil Trend Book 2016/17, som giver udstillerne på Heimtextil 2016 værdifulde oplysninger forud for den kommende messe. Indholdet i Heimtextil Trend Book 2016/17 danner grundlag for særudstillingen Heimtextil Theme Park 'Well-being 4.0'.

## Kreative designs og digitalt print

På særudstillingen Design live i hal 4.2 vil mere end 200 internationale udstillere præsenterer verdens største udvalg af kreative designs for husholdnings- og boligtekstiler. I en speciel afdeling udstiller en række nye studios, der er repræsenteret på Heimtextil for første gang. På særudstillingen 'Café Print IT', under Design live, bliver der vist applikationer til digitalt print på tekstiler.

## Bæredygtige boligtekstiler

Bæredygtighed er en af hjørnestenene i Heimtextil, og for yderligere at styrke fagligheden i dette voksende segment, har Heimtextil skabt særudstillingen 'Green Village' i hal 8.0. Her kan designere, indretningsarkitekter og købere opleve en unik vifte af høj kvalitetsprodukter, der fremstilles med effektiv udnyttelse af ressourcerne. På udstillingen er der 'Speakers Corner', hvor der er foredrag om bæredygtighed, sociale standarder og virksomhedernes sociale ansvar, og 'Green Café', hvor brancheforeninger og certificeringsvirksomheder har en enestående mulighed for at møde branchens aktører.

## 'Grøn' vejviser

I forbindelse med særudstillingen 'Green Village' er der udarbejdet et katalog, 'Green Directory Guide', over udstillere på Heimtextil, der udstiller produkter, som udmærker sig ved deres fremragende økologiske kvalitet eller bæredygtige produktionsmetoder. Kataloget er gratis og udleveres flere steder på messen.

## Kreativt genbrug

For fjerde gang på Heimtextil 2016 vil næste generation af designere - tæt ved særudstillingen Design live - præsenterer deres kreative tekstilprojekter på særudstillingen Young Creations Award: Upcycling. Opgaven til de unge designere vil være at designe produkter for boligindretning baseret på genbrugsmaterialer i henhold til princippet om bæredygtighed.

*Before it becomes a trend, it's on show at Heimtextil*

messenyt

## DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

### Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

### Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

### Heimtextil worldwide

Ud over Heimtextil i Frankfurt arrangeres Heimtextil også følgende steder:

- Heimtextil Russia, Moskva, Rusland
- Heimtextil India, New Delhi, Indien
- Intertextile Shanghai Home Textiles Spring, Shanghai, Kina
- Intertextile Shanghai Home Textiles Autumn, Shanghai, Kina
- Home Textiles Sourcing, New York, USA
- Interior Lifestyle Tokyo/Heimtextil Japan, Tokyo, Japan
- IFFT/Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

### Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS, Staktoften 20, 2950 Vedbæk  
Tlf. 3940 1122

E-mail: [dimex@dimex.dk](mailto:dimex@dimex.dk) · [www.frankfurtmesse.dk](http://www.frankfurtmesse.dk)

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

## Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

### Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

### Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. yderligere informationer om RMV på: [www.rmv.de](http://www.rmv.de).

### Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

### App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

### Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på [dimex@dimex.dk](mailto:dimex@dimex.dk).

Alle praktiske oplysninger om Heimtextil 2016 kan fås på messens hjemmeside:

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

og i den engelsksprogede brochure om messen.

messenyt



# heimtextil 2016

12. – 15. januar 2016

Frankfurt am Main