

tendence 2011

DIMEX ApS - Officiel repræsentant
for Messe Frankfurt i Danmark

Trends, gaveartikler og livsstil i Frankfurt

Fra den 26. til 30. august 2011 afholder Messe Frankfurt efterårsmessen *Tendence 2011*, som præsenterer temaområderne boligindretning, gaveartikler og smykker samt borddækning og køkkenudstyr.



■ Den årlige messe Tendence i Frankfurt er efterårets største og vigtigste indkøbsmesse for de trend- og designorienterede brancher, som her kan hente inspiration og afgive ordrer for efterårs- og vintersæsonen samt den vigtige julehandel. Tendence afspejler med sit livsstilsorienterede koncept de nye tendenser og forbrugsmønstre i branchen. Messen er opdelt i de to fagmesser 'Giving' og 'Living', som hver for sig viser trenden inden for boligindretning, gaveartikler og smykker samt borddækning og køkkenudstyr.

I forhold til tidligere år har man af praktiske årsager ændret konceptet for hal 11, således at de to sektorer 'Loft' og 'Young & Trendy' nu begge findes i hal 11.1.

Med over 2.100 internationale udstillere og omkring 57.000 besøgende er Tendence verdens absolut vigtigste efterårsmesse for forbrugsgoder.

Alt inden for gaver

På fagmessen 'Giving' præsenteres hele spektret af gaveideer fra individuelle gaver og livsstilsprodukter til smykker af høj kvalitet samt lædervarer, legetøj, kunstartikler etc. For indkøbere, der er på jagt efter de spændende og attraktive produkter, er fagmessen 'Giving' det bedste sted at få kreative ideer. Inden for produktområdet 'Young & Trendy' præsenteres stilistiske og dristige ideer for det unge markedssegment, og på 'Gifts Unlimited' vises klassiske gaveartikler.

Livsstil og design til boligen

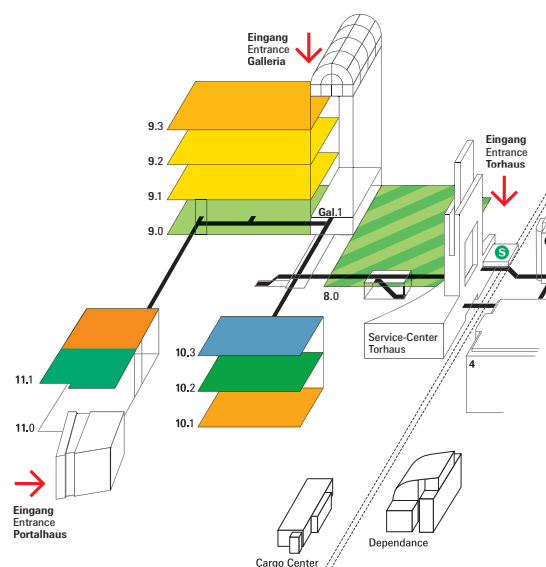
Fagmessen 'Living' er messen for de eksklusive og designorienterede produkter til møblering og udsmykning af hjemmet. På produktområdet 'Loft' findes designorienterede og avantgardistiske produkter til boligen, møbler, belysning, tekstiler samt

moderne design i køkkenudstyr, køkkenredskaber, borddækning, glas og porcelæn etc. 'Interiors & Decoration' er produktområdet for alle stemninger i hjemmet med et stort udbud af internationale møbel idéer, udstyr til boligen, tekstiler og belysning. Produktområderne 'Seasonal Decoration' og 'Outside Living' præsenterer blandt andet dekorative produkter, blomsterdekorationer, havemøbler, havedekorationer, grilludstyr, havebelysning, blomsterkrukker etc.

Specielt for store kunder

På begge fagmesser 'Giving' og 'Living' findes der specielle sektorer for produkter til volumenmarkedet. Området 'Passage', der findes i hal 10, er delt op i tre underområder: 'Table & Kitchen', der omhandler alle produkter til borddækning og køkkenet, 'Gifts', hvor man kan se alt fra legetøj, dukker, lædervarer, gaveartikler, dekorationsmaterialer til tørrede blomster og 'Home & Garden', der præsenterer møbler, boligudstyr, belysning og haveartikler m.v.

Halplan



tendence 2011

Udstillingsprogram

Giving

Gifts Unlimited	Hal 9.1 og 9.2
Manufaktureren & Collectables	Hal 9.2
Personal Accessories	Hal 9.2
Modern Crafts	Hal 9.2
Carat	Hal 9.3
Passage Gifts	Hal 10.1
Young & Trendy	Hal 11.1

Living

Interiors & Decoration	Hal 8.0 og 9.0
Seasonal Decoration	Hal 8.0
Outdoor Living	Hal 8.0
Passage Home & Garden	Hal 10.2
Passage Table & Kitchen	Hal 10.3
Loft	Hal 11.1

Mange særarrangementer

I lighed med tidligere år er der inden for alle produktområder en lang række shows, hvor internationale designere præsenterer de nyeste trends, og hvor forskellige produktgrupper præsenteres i en større sammenhæng. På særudstillingen 'Talents' får unge designere således mulighed for at præsentere nye idéer inden for boligartikler, møbler, belysning og tekstiler, og på særudstillingen 'Next' har man inviteret nye firmaer med designbaggrund til at vise deres produkter inden for smykker. Dette er bare to af de mange arrangementer, man finder på Tendence 2011.

Kort og godt



For den besøgende på en messe er planlægning af besøget en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot skal selve rundgangen på messen planlægges, men også transport til og fra messen, hotelophold, bispisning osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Messeområdet i Frankfurt er stort, og mulighederne for at få et godt ophold i Frankfurt er mange. I det følgende er der nogle nyttige oplysninger om messen samt adresser og telefon- / faxnumre, hvor yderligere oplysninger kan fås.

ÅBNINGSTIDER

26 - 29. august 2011 kl. 9.00 - 18.00

30. august 2011 kl. 9.00 - 17.00

Tendence 2011 er en lukket fagmesse for professionelle besøgende.

ADGANGSKORT

Adgangskort kan bestilles på:

www.tickets.messefrankfurt.com/ticket/en.

Når adgangskortet er betalt, kan man selv printe det ud. På den samme hjemmeside kan modtagne invitationer fra udstillere også ombyttes til adgangskort.

Alle adgangskort giver adgang til gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Personlig legitimation skal kunne fremvises. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Priserne for adgangskort er:

- Dagskort:** 20 EUR (forsalg).
26 EUR (købt på messen)
- Partoutkort:** 42 EUR (forsalg).
63 EUR (købt på messen)

KATALOG

Kataloget med udstillere og produkter udkommer ca. 2 uger før messen.

Kataloget koster 20 EU og 11 EU i forsendelse til Danmark. Partoutkort udløser gratis katalog, der kan afhentes på messen.

Katalogerne kan købes ved messens indgangskasse eller bestilles på: online-tickets@messefrankfurt.com
Tlf. +49 69 7575 4010
Fax +49 69 7575 4000
Dimex har få kataloger til salg, cirka 14. dage før messestart. Ring eller skriv til os.

SERVICE-CENTER

Messens Service-Center er beliggende på 2. og 3. sal i "Torhaus". I servicecentret er der tolke- og sekretærservice, kopiservice, postkontor, turistkontor samt kontor for reservation af eksempelvis teaterbilletter, hotelværelser eller billeje. Endvidere findes der supermarked, forretninger, børnehave, puslerum, frisør, arbejdsrum, internet Café m.v.

COMPASS

Messe Frankfurts informationssystem, Compass, kan hjælpe med at finde bestemte udstillere, produkter, informationer om udstillere, opstille lister over udstillere samt oplyse omkring f.eks. hoteller og restauranter i Frankfurt området.

Compass informationsstandene er beliggende rundt på hele messeområdet.

DIGITALE MESSEGUIDER

Med XyberScout er det muligt, at overføre udstillerens placeringer som halplaner til f.eks. sin PDA eller mobiltelefon.

Systemet kræver en softwarepakke, der gratis kan downloades fra messens hjemmeside kort før messen. Under messen opdateres systemet løbende via messens trådløse netværk.

NaviScout hjælper med at finde udstilleren på messen. Software kan downloades gratis til W-LAN kompatible enheder fra messens hjemmeside kort før messen.

INTERNET

På hele messeområdet er der W-LAN (trådløst netværk), der giver mulighed for opkobling af PC'er, PDA'er etc. til internettet. Kort med adgangskode kan købes ved alle indgange.

RESTAURANTER

På messeområdet findes der 18 restauranter og barer, hvor der serveres alt fra forfriskninger, sandwich og pølser til den finere internationale gastronomi.

HOTELLER OG PRIVATVÆRELSE

Ønsker om værelser kan sendes til:

Tourismus & Congress GmbH

Tlf. +49 69 2123 0808

Fax +49 69 2124 0512

e-mail: info@infofrankfurt.de

www.tourismus-frankfurt.de

TRAFIK

Der findes gode trafikforbindelser til og fra messeområdet samt på selve messeområdet.

Fra Frankfurts lufthavn går der S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen "Torhaus".

På selve messeområdet kører shuttlebusser mellem hallerne, ligesom man kan benytte det rullende fortovej Via-Mobile.

DSB Udland har daglige direkte nattog til Frankfurt. DSB Udland har tlf. 7013 1415.

Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle udkørsler fra motorvejene skilte, der fører til "Messe" eller "Messe Frankfurt". Fra parkeringsområdet "Rebstock" er der gratis busser til messen.

Inden for Frankfurts motorringvej er der en miljøzone, der kræver en speciel mærkat i bilens forrude. Som besøgende og udstiller er det dog muligt at køre til og fra messen i bil uden denne mærkat. Læs mere om dette på www.messefrankfurt.com. eller www.umweltzone.frankfurt.de

UDSTILLERSERVICE

Dimex ApS formidler kontakt vedrørende standopbygning, indretning af stande, leje af møbler, hotelreservation etc.

YDERLIGERE OPLYSNINGER

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos Messe Frankfurts danske repræsentant:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk

Tlf. 3940 1122 Fax 3940 1995

E-mail: dimex@dimex.dk
www.frankfurtmesse.dk

Dimex holder sommerferie:
27. juni til 1. august incl.

På internettet kan der findes yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt am Main på adressen:
www.tendence.messefrankfurt.com