

Trends, livsstil og gaveartikler:

tendance 2014

På Messe Frankfurts efterårsmesse Tendance 2014 præsenterer en række af verdensmarkedets bedste leverandører deres allernyeste tilbud og de nyeste trends inden for temaområderne boligindretning, gaveartikler, smykker og ure.

Den vigtigste ordremesse

'Time for Business' er temaet for Tendance 2014, og som leverandør til konsumentvaremarkedet er det vigtigt at foretage det rigtige produktvalg på det rigtige tidspunkt. Tendance 2014 afholdes fra den 30. august til 2. september 2014, og ligger således på det tidspunkt, hvor branchen sammensætter sine nye kollektioner og har behov for at blive informeret om nye innovationer, trends og design for næste års forårs- og sommerprodukter.

Personlige og kreative gaver

På fagmessen 'Giving' præsenteres hele spektret af gaveideer fra individuelle gaver og livsstilsprodukter til smykker af høj kvalitet samt lædervarer, legetøj, jule- og kunstartikler etc. Inden for produktområdet 'Young & Trendy' præsenteres de nyeste ideer for det unge markedssegment, og på 'Gifts Unlimited' vises klassiske gaveartikler. På produktområdet 'Personal Accessories' præsenteres alle former for accessories som tasker, bæltter, tørklæder etc., og på 'Carat' udstilles smykker og juveler i alle prisklasser.

Livsstil og design til boligen

Fagmessen 'Living' er messen for de eksklusive og designorienterede produkter til møblering og udsmykning af hjemmet. Produktområdet 'Loft' er mødestedet for design på højt niveau inden for møbler, belysning, køkkenudstyr, glas og porcelæn etc. 'Interiors & Decoration' er produktområdet for alle stilretninger i hjemmet med et stort udbud af møbelideer, udstyr til boligen, tekstiler og belysning. Produktområdet 'Seasonal Decoration' præsenterer dekorative produkter og udsmykninger til alle årets højtider.



messenyt

Bæredygtighed og e-handel

Sideløbende med Tendance 2014 afholdes specialudstillingerne 'Ecostyle' og 'Webchance'. 'Ecostyle' i hal 9.2 er fagmessen for certificerede, "grønne" livsstils- og designprodukter til den europæiske detailhandel. På fagmessen 'Webchance', der afholdes i Galleria 1 i dagene 30. og 31. august, vil der blive informeret om succesfuld internet-reklame og -salg.

'Time Square' – tiden er til ure

Trendy og design-orienterede ure er en af de nyeste trends på Tendance 2014. På særudstillingen 'Time Square' i hal 9.3 kan købere inden for livsstils- og designprodukter se de nyeste produktserier fra en lang række kendte, internationale leverandører af designure. Produkter, som viser den nye trendy livsstil, og som kan generere øget omsætning i detailhandelen.

Shows og særudstillinger

I lighed med tidligere år er der inden for alle produktområder en lang række shows, hvor internationale designere præsenterer de nyeste trends, og hvor forskellige produktgrupper præsenteres i en større sammenhæng. På særudstillingen 'Talents' får unge designere således mulighed for at præsentere nye ideer inden for boligartikler, møbler, belysning og tekstiler, og på særudstillingen 'Next' har man inviteret nye, kreative firmaer med designbaggrund til at vise deres friske og ekstraordinære produkter.

Juleudsmykning - live

På dette års Tendance vil dekoratøren og butiksdesigneren Karin Wahl i lighed med tidligere år på en særudstilling i hal 9.2 præsenterer et væld af værdifulde tips og ideer til en vellykket vinduesudstilling og til displays i butikken. Under mottoet "Waiting for Christmas" vil hun vise, hvordan man - med små ændringer - kan gøre sine butiksvinduer og displays i butikken mere attraktive, så de kan holde sig aktuelle i hele den lange sæson for julehandel.

Præmier til de bedste produkter

Igennem årtier har 'FORM – the best from crafts and industry' udviklet sig til en af Tysklands mest anerkendte designpriser og betragtes af både producenter og købere som et kvalitetsstempel for produktkvalitet. På Tendance 2014 bliver de prisbelønnede produkter fra året konkurrence – som alle kommer fra udstillere på messen – vist på en særudstilling i hal 9.0.

Home & Trend Award

Den uafhængige organisation for øget livskvalitet, Initiative LifeCare, præsenterer på en særudstilling i Galleria 0 'The Home & Trend Award' for årets produkt i forskellige kategorier. Alle produkter i konkurrencen sætter fokus på kvalitet, innovative funktioner og design. 'The Home & Trend Award' er en forbrugerpris og et objektivt kvalitetsstempel, der fremmer bedre købsbeslutninger.

Time for Business!

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122 · Fax 3940 1995
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk



Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Tendance 2014 kan fås på messens hjemmeside:
www.tendance.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.



tendance 2014

30. august – 2. september 2014
Frankfurt am Main