

Ideer til gaver og boligindretning: tendance 2015

Efterårets internationale fagmesse for boligindretning og gaver, Tendence 2015, afholdes i ni af Messe Frankfurts moderne udstillingshaller. Messens attraktive koncept kombineret med præsentationen af stærke, internationale brands tiltrækker internationale topindkøbere og give dem en enestående mulighed for i efteråret at ajourføre deres kollektioner og blive informeret om nye trends.

Inspiration og trends for den kommende sæson

Som en messe for mange markedssektorer udmærker Tendence 2015 sig ved en perfekt gruppering af produkt-segmenter, således at de professionelle besøgende kan strukturere deres messebesøg. Tendence 2015 er efterårets største og vigtigste indkøbsmesse for de trend- og design-orienterede brancher, som her henter inspiration og afgiver ordrer for efterårs- og vintersæsonen samt den vigtige julehandel.

Gaver for alle aldre og anledninger

På fagmessen 'Giving' præsenteres hele spektret af gave-ideer: fra individuelle gaver og livsstilsprodukter til smykker af høj kvalitet samt lædervarer, legetøj, kunstartikler etc. For indkøbere, der er på jagt efter de spændende og attraktive produkter, er fagmessen 'Giving' det bedste sted at få kreative ideer. Inden for produktområdet 'Young & Trendy' præsenteres de nyeste ideer for det unge markedssegment, og på 'Gifts Unlimited' vises klassiske gaveartikler.

Eksklusiv design til boligen

Fagmessen 'Living' er messen for de eksklusive og design-orienterede produkter til møblering og udsmykning af hjemmet. Produktområdet 'Loft' er mødestedet for design på højt niveau fra avantgarde til nye designere inden for møbler, belysning, køkkenudstyr, glas og porcelæn etc. 'Interiors & Decoration' er produktområdet for alle stilretninger i hjemmet med et stort udbud af internationale møbelideer, udstyr til boligen, tekstiler og belysning. Produktområdet 'Seasonal Decoration' præsenterer dekorative produkter og udsmykninger til alle årets højtider: Påske, Jul, grillfesten i haven, etc.



messenyt

Bæredygtighed og e-handel

Sideløbende med Tendence 2015 afholdes specialarrangementerne 'Ecostyle' og 'Webchance academy' i hal 9.2. 'Ecostyle' er fagmessen for certificerede og bæredygtige, "grønne" livsstils- og designprodukter til den europæiske detailhandel. I lighed med sidste år vil der igen i 2015 på 'Ecostyle' være et udstillingsområde, 'Talents', for kreative, unge talenter, hvor de kan præsentere deres bæredygtige designs og nye ideer.

På 'Webchance academy', der afholdes i dagene 29. og 30. august 2015, vil små og mellemstore forhandlere blive informeret om succesfuld internetreklame og -salg.

Shows og særudstillinger

Inden for alle produktområder er der en lang række shows, hvor internationale designere præsenterer de nyeste trends. På særudstillingen 'Talents' får unge designere således mulighed for at præsentere nye ideer inden for boligartikler, møbler, belysning og tekstiler, og på særudstillingen 'Next' har man inviteret nye, kreative firmaer med designbaggrund til at vise deres nyeste produkter.

Se en oversigt over samtlige shows og særudstillinger på: www.tendance.messefrankfurt.com.

Nye ideer til juleudsmykningen

På dette års Tendence vil dekoratøren og butikksdesigneren Karin Wahl i lighed med tidligere år på en særudstilling i hal 9.2 præsentere et væld af værdifulde tips og ideer til en vellykket vinduesudstilling og til displays i butikken. Under mottoet "Before Christmas" vil hun vise, hvordan man - selv med små effekter - kan gøre sine butiksvinduer

og displays i butikken mere attraktive, så de kan holde sig aktuelle i hele den lange sæson for julehandel.

Tid til ure

Trendy og design-orienterede ure er på mode. På særudstillingen 'Time Square' i hal 9.3 kan købere inden for livsstils- og designprodukter se de nyeste produktserier fra en lang række kendte, internationale leverandører af designure. Produkter, som viser den nye trendy livsstil, og som kan generere øget omsætning i detailhandelen.

Home & Trend Award

Initiative LifeCare, der er en uafhængig organisation for øget livskvalitet, præsenterer på en særudstilling i Galleria 0 'Trend Products of the Year' i forskellige kategorier. Alle produkter i konkurrencen sætter fokus på kvalitet, innovative funktioner og design. 'The Home & Trend Award' er en forbrugerpris og et objektivt kvalitetsstempel, der fremmer bedre købsbeslutninger.

'Form 2015' – design fra håndværk og industri

Et af højdepunkterne på Tendence 2015 er specialudstillingen og konkurrencen 'Form 2015 - Design from Crafts and Industry' i hal 9.0 der præsenterer designprodukter udvalgt af Bundesverband Kunsthandwerk e.V. og Messe Frankfurt. Konkurrencen er den eneste konkurrence, der forener kunst, håndværk og industriel design, er en af Tysklands mest anerkendte designpriser, som af både producenter og købere betragtes som et kvalitetsstempel for produktkvalitet.

Time for Business!

DIMEX - din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messedeltagelsen.

Worldwide messer

Udover Tendence og Ambiente i Frankfurt arrangeres der også messer følgende steder:

- Interior Lifestyle Tokyo, Tokyo, Japan
- Ambiente India, New Delhi, Indien
- Interior Lifestyle China, Shanghai, Kina
- IFFT / Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan
- Nordstil, Hamborg, Tyskland

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk
Tlf. 3940 1122 · Fax 3940 1995
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

Dimex holder sommerferie: 29. juni til 31. juli 2015

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Tendence 2015 kan fås på messens hjemmeside:
www.tendence.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.



tendence 2015

29. august – 1. september 2015
Frankfurt am Main