

DIMEX- din danske forbindelse

DIMEX er Messe Frankfurts officielle repræsentant i Danmark og Island og hjælper såvel udstillere som besøgende med alt det praktiske omkring Messe Frankfurts messer i hele verden.

Service for besøgende

Besøgende kan i dag købe og selv udskrive deres adgangskort via messens hjemmeside. Køb af et partoutkort udløser et gratis katalog, der kan afhentes på messen. Katalog kan også købes ved messens indgangskasse. Hvis man vil være godt forberedt inden messens start, kan kataloget købes hos DIMEX ca. 10 dage før messens åbning.

Service for udstillere

DIMEX sælger stande til Messe Frankfurts messer og hjælper udstillerne med alt det praktiske omkring messeudtagelsen.

Interior- og designmesser worldwide

Messe Frankfurt arrangerer også følgende messer:

- Interior Lifestyle Tokyo, Tokyo, Japan
- Ambiente India, New Delhi, Indien
- Interior Lifestyle China, Shanghai, Kina
- IFFT / Interior Lifestyle Living, Tokyo, Japan

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om messerne i Frankfurt samt Messe Frankfurts øvrige messer i hele verden, kan fås hos:

DIMEX ApS
Staktoften 20
2950 Vedbæk

Tlf. 3940 1122 · Fax 3940 1995
E-mail: dimex@dimex.dk · www.frankfurtmesse.dk

www.tendence.messefrankfurt.com

Kort og godt

Planlægning er en af de væsentligste forudsætninger for, at besøget bliver en succes. Ikke blot messebesøget, men også transport til og fra messen, hotelophold, osv. er vigtige faktorer, der skal tages hensyn til.

Til og fra messen

Kommer man med fly, går der fra Frankfurts lufthavn S-tog til Frankfurt Hauptbahnhof og derfra videre hvert 5. minut til messens egen station i servicebygningen 'Torhaus'. Hvis man kommer med bil til Frankfurt, er der ved alle afkørsler fra motorvejene skilte, der fører til messens parkeringsområde, hvorfra der er gratis busser til messeområdet.

Gratis transport med adgangskortet

Adgangskort bestilt på Internet giver gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler inden for Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) takstområde. Yderligere informationer om RMV på: www.rmv.de.

Gratis Internet på messen

Messe Frankfurt stiller gratis trådløs WiFi internetadgang til rådighed på hele messeområdet. Det eneste, der kræves, er en bærbar computer eller en smartphone med mulighed for WiFi opkobling.

App til smartphonen

Navigator er messens smartphone guide for de besøgende. Her finder man let udstillere, halplaner, nyheder mv. Hent din gratis App på App store og Android market ved at søge på messens navn + navigator.

Få Messenyt elektronisk

Hvis du i fremtiden ønsker at få Messenyt på din e-mail, så send en besked herom på dimex@dimex.dk.

Alle praktiske oplysninger om Tendence 2017 kan fås på messens hjemmeside:
www.tendence.messefrankfurt.com
og i den engelsksprogede brochure om messen.



tendence 2017

24. – 27. juni 2017
Frankfurt am Main

De nye produkter for efterår,
jul, forår og sommer:

tendence 2017

Fra 2017 får Tendence 2017, der med over 1.100 internationale udstillere er den største og vigtigste indkøbsmesse for de trend- og designorienterede brancher, et betydeligt større produktspektrum og afholdes nu cirka to måneder tidligere end i de senere år.

Produktmæssigt er der især sket en vækst i antallet af udstillere inden for områderne 'Seasonal Decoration', 'Lovely Home' og 'Outdoor Living'. Tendence 2017 afholdes fra den 24. til 27. juni 2017 på Messe Frankfurts messeområde.

Ny messestruktur genererer synergi

Tendence fik i 2016 en ny struktur, som genererede synergi mellem de forskellige produktområder, og som tiltrak en række stærke, internationale brands. Denne struktur fortsætter på Tendence 2017. Messen er således stadig opdelt i de to fagmesser 'Giving' og 'Living', som hver for sig viser trenden inden for boligindretning, gaveartikler og smykker samt borddækning og køkkenudstyr.

Gaver for alle aldre og anledninger

På fagmessen 'Giving' præsenteres hele spektret af gaveideer: fra individuelle gaver og livsstilsprodukter til smykker af høj kvalitet samt lædervarer, legetøj, kunstartikler etc. På produktområdet 'Gift Classics' præsenteres klassiske og moderne gaveideer og på 'Accessories & Jewellery' vises smykker af høj kvalitet samt lædervarer, skønheds- og wellness produkter m.v. Produktområdet 'Young Gifts' præsenteres stilistiske og dristige ideer for det unge markedssegment, og på 'Culinary Gifts' vises gaveideer inden for køkkentøj og gourmetområdet.

Eksklusiv design til boligen

Fagmessen 'Living' er messen for de eksklusive og designorienterede produkter til møblering og udsmykning af hjemmet. På produktområdet 'Lovely Home' findes alle stilarter af møbler til hjemmet og haven, og på 'Seasonal Decoration' præsenteres hele palletten af dekorative produkter og udsmykninger til alle årets højtider.



Nye haller og bedre tilgængelighed

Takket være de nye datoer i slutningen af juni er det nu muligt for Tendence 2017 at tage nye haller i brug og maksimalt udstille i de to nederste niveauer i hallerne. Til Tendence 2017 er der således seks haller i brug: 8.0, 9.0, 9.1, 10.1, 11.0 og 11.1.

Digitalisering i detailhandelen

På en ny særudstilling 'Impulse by Tendence' i hal 11.0 bliver der sat fokus på den stigende digitalisering i detailhandelen. Udstillingen præsenterer eksempler på praktiske anvendelser af ultramoderne teknologi, såsom apps og internettet i salgsarbejdet og i butikkerne.

Bæredygtige produkter

Markedet efterspørger bæredygtige og økologiske produkter, hvorfor Messe Frankfurt udgiver en 'Ethical Style Guide' for Tendence 2017, hvori udstillere, der har produkter, der er produktionsmæssigt og materialemæssigt bæredygtige, er nævnt. Optagelse i guiden er betinget af godkendelse af en jury.

Grønt og udendørs

For første gang vil der på Tendence 2017 være en eksklusiv særudstilling i Galleria 0 og på det tilstødende, udendørs område omhandlende alt til haven og det udendørs liv. På udstillingsområdet 'Outdoor Living' har det hollandske designfirma '2Design' arrangeret produktgrupper på en ny måde ved at kombinere haveplanter med attraktive livsstilsprodukter og præsentere dem i et karakterfuldt havemiljø.

Kongres for blomsterhandlere

For første gang afholdes '4. International Florists' Congress' i forbindelse med Tendence 2017. Under kongressen vil blomsterdesignere fra hele Europa skabe værker, der afspejler trendemaer og introducere deltagerne til de anvendte teknikker. 'European Floral and Lifestyle Product Suppliers' har sideløbende hermed arrangeret en lounge med trendpræsentationer i hal 8.

Tendence Academy for butikshandelen

For at give de besøgende og udstillerne inspiration og nye ideer, vil der sideløbende med Tendence 2017 være et stort program af foredrag og workshops under titlen 'Tendence Academy'. Programmet vil omfatte emner som butiksinretning, vinduesdekorationer samt anvisninger på, hvordan man starter en on-line virksomhed.

Shows og særudstillinger

Inden for alle messens produktområder er der en lang række shows, hvor internationale designere præsenterer de nyeste trends, og hvor forskellige produktgrupper præsenteres i en større sammenhæng. Se en oversigt over samtlige shows og særudstillinger på: www.tendence-messefrankfurt.com.

Designpriser

Et af højdepunkterne på Tendence 2017 er særudstillingen og konkurrencen 'Form 2017 - Design from Crafts and Industry'. Konkurrencen er en af Tysklands mest anerkendte designpriser, som af både producenter og købere betragtes som et kvalitetsstempel for produktkvalitet.